



2018（平成30）年4月12日

各 位

会 社 名	株式会社テーオーホールディングス
代 表 者 名	代表取締役社長 小笠原 康正 (JASDAQコード・9812)
問 合 せ 先	
役職・氏名	専務執行役員 小山 直樹
電 話 番 号	0138-45-3911

当社と株式会社TSUTAYAとの「蔦屋書店」の出店に向けた業務提携の 検討開始について

当社と株式会社 TSUTAYA（以下、TSUTAYA）は、本日、両社グループの業務提携に向けた検討を開始することといたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1、背景及び目的

当社は、1950年北海道函館市において創業し、「テーオーグループに関わる全ての人を物心ともに豊かにし、社会に貢献する」ことを経営理念に掲げ、木材・流通・自動車関連事業を主業とし、地域社会に密着した事業を展開してまいりました。

TSUTAYAは、生活提案の場としての「TSUTAYA」および「蔦屋書店」の企画ならびにFC事業（1,358店舗※台湾22店舗含む 2018年1月時点）、ネット分野における生活提案プラットフォームの企画・運営事業を展開しており、カルチャ・インフラを通じたライフスタイルの追求をしている企業であります。

現在、我が国の小売業界におきましては、人口減少による市場規模の縮小、店舗や物流における人手不足、eコマース市場の拡大、業態を超えた競争環境の激化等により厳しい経営環境が続いております。今後もお客様ニーズの多様化や体験型サービスの拡大また選別消費の傾向はますます高まっていくものと予想され、コスト競争力に加え提案力の強化が一層求められる時代になると認識しております。

このような認識のもと、当社は2017年6月1日、今後の成長を一層加速・定着させ、グループ全体の企業価値を最大化するとともに、市場環境の変化に迅速に対応するため、持株会社体制へ移行いたしました。また、持株会社体制による中期経営計画として、「TFP」(T O F u t u r e P l a n)を策定し、「新ビジネスの構築(新化)」と「既存ビジネスの充実(深化)」を基本戦略として事業に取り組んでおります。

TSUTAYA との業務提携につきましては、「TFP」における基本戦略の一つ「新化」の取組みの第一弾となるものであります。当社の流通事業における地域に根ざした店舗作りや店舗運営のノウハウ、木材事業における木質床材を中心とした空間施工のノウハウと、TSUTAYA が展開する生活提案企画を融合し、両社の経営資源を活用することで新たな生活提案の場を提供していくことができるものと考え、両社で検討を開始することといたしました。さらに、TSUTAYA のデータベースマーケティングのノウハウを当社の様々な事業において活用することで、幅広い顧客層を開拓していくことも期待しております。

2、検討事項

以下のような具体的な取り組みを含む業務提携に向け、両社で協議・検討を進めてまいります。

- ① 生活提案の場としての「TSUTAYA」および「蔦屋書店」のFC展開
従前からのDVD・CDレンタル、書籍・雑誌販売事業を営み、生活提案の場としての「TSUTAYA」および「蔦屋書店」のFC展開を検討し、当社ノウハウを活かしより地域に根ざした店舗作りを目指します。
- ② 当社が保有する資産を活用した新規事業
当社が保有する土地や人材、地域情報などの資産を活用し、上記店舗の運営や新しい生活提案事業の創造を目指します。また既存店舗のFC事業への転換が可能かにつきましても検討してまいります。
- ③ 両社保有のデータ活用によるデータベースマーケティング
両社が保有するデータを相互に活用し、お客様のニーズを迅速に捉え、当社の様々な事業において、更なる顧客満足度の向上とサービスの提供を通じて顧客創造を目指します。

3、株式会社 TSUTAYA 会社概要

- ・ 商号 株式会社 TSUTAYA
- ・ 所在地 東京都渋谷区南平台町16番17号 渋谷ガーデンタワー
- ・ 代表者の役職氏名 代表取締役会長兼CEO 増田 宗昭
代表取締役社長兼COO 中西 一雄
- ・ 事業内容 ① 生活提案の場としての「TSUTAYA」および「蔦屋書店」の企画ならびにFC展開事業
② ネット分野における生活提案プラットフォーム企画・運営事業
- ・ 設立 2014年12月1日
- ・ 資本金 10百万円
- ・ 従業員数 2,506名（アルバイト含む） ※2017年6月1日時点

4、今後の見通し

平成30年5月期の業績に与える影響はありません。

以上